

Menumbuh kembangkan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa

Oleh :

Prof. Ir. AGUS SUPRPTO, MSc., PhD
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

**Disajikan dalam:
Lokakarya Kewirausahaan
Universitas Merdeka Malang,
28 September 2010**



HP 08123355515

Email: agussuprpto@yahoo.com



Pendahuluan

- UMKM adalah andalan Indonesia ketika mengalami krisis 1998
- Meski dikelola dengan sederhana, pada saat itu mereka telah mengambil peran besar



Ekonomi UMKM menjadi tumpuan dan menjadi pilihan penting bagi para sarjana untuk hidup lebih sejahtera, mandiri dan menolong banyak orang mengatasi pengangguran



Karakteristik Usaha Mikro & Kecil

Positif

1. Tahan banting
2. Flexibel
3. Mandiri
4. Efisien
(dikerjakan seluruh anggota keluarga)
5. Self (or family) financing

Negatif

1. Informal
2. Skala ekonomi rendah
3. Tidak ada standar dan SOP
4. Belum menerapkan prinsip-prinsip manajemen
5. Tidak disiapkan untuk menjadi besar atau tumbuh
6. Pengembangan terbatas



Jumlah Penduduk Indonesia

 **2008** **228 Juta**

 **2009** **231 Juta**

 **2010** **234 Juta**

 **2011** **247 Juta**

Terus Bertambah !!!

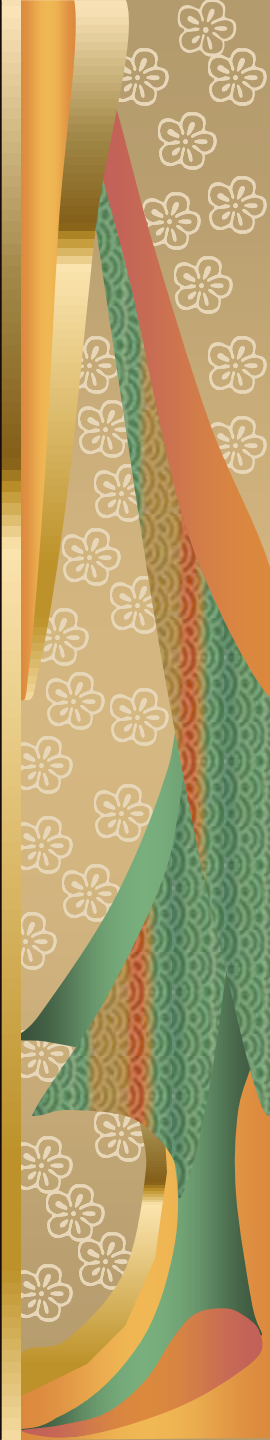


Jumlah Angkatan Kerja

 **2008** **111,48 Juta**

 **2009** **113,74 Juta**

**Dalam Setahun ini saja
Bertambah 2,26 Juta**



Yang Bekerja & Menganggur



8,14% atau 9,26 Juta Penganggur

Lulusan Diploma & Universitas Yang Menganggur

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| Diploma | 1.228.000 | 1.514.000 | 1.424.000 |
| Universitas | 1.260.000 | 1.319.000 | 1.198.000 |

Tahun 2009: 1.198.000 Sarjana menganggur



Jumlah Usaha di Indonesia

| | Jumlah Usaha (Unit) |
|-----------------------|------------------------|
| Usaha Mikro | 50.700.000 |
| Usaha Kecil | 520.220 |
| Usaha Menengah | 39.660 |
| Usaha Besar | 4.370 |

Siapa Penyerap Tenaga Kerja Terbanyak

| | Jumlah Tenaga Kerja (Orang) |
|--|--------------------------------|
| Usaha Mikro | 83.647.711 |
| Usaha Kecil, Usaha Menengah Usaha Besar | 10.024.773 |
| Total yg Bekerja | 93.672.484 |

**Usaha Mikro Menyerap 89,3%
Tenaga Kerja Indonesia**



BAGAIMANA CARA MENJADI ENTREPRENEUR?

Empat Kunci Utama:

1. Mindset
2. Sikap mental
3. Keterampilan/ kemampuan
4. Modal



1. Mindset

CHANGE YOUR MINDSET (POLA PIKIR), NOW !

Merubah Pola Pikir karyawan menjadi Pola Pikir
Entrepreneur

Rumit → Simple, praktis dan mudah diaplikasikan

Mudah Puas → Tidak mudah Puas
→ Kebutuhan berprestasi tinggi
→ Tidak mudah menyerah



Entrepreneurial Mindset

- Action Oriented
- Berpikir Sempel
- Selalu Mencari Peluang Baru
- Mengejar Peluang dengan Disiplin Tinggi
- Hanya mengambil Peluang Terbaik
- Fokus pada Eksekusi
- Memfokuskan Energi setiap orang dalam bisnis



Seorang Wirausaha

- Menggeluti usaha tidak sekedar ala kadarnya, akan tetapi dengan keberanian, kegigihan sehingga usahanya tumbuh
- Bersahabat dengan ketidakpastian
- Menjalankan usaha yang RIIL, bukan spekulatif



2. Sikap Mental

Sikap mental Positif, antara lain:

- Kreatif
- Inovatif dan imajinatif (suka melamun/berkhayal)
- Selalu bersemangat tinggi/ berkemauan keras
- Bekerja keras
- Tidak mudah putus asa
- Tekun, jujur, disiplin dan beretika
- Berani menghadapi resiko
- Tidak serakah (mau cepat kaya tapi kerjanya ringan)
- DII



Pemikir Kreatif Selalu Bertanya:

SCUMPS

Shape

Color

Use

Material

Part

Size



Shape



Color

Use

Material

Part

Size

“SCUMPS”



3. *Ketrampilan/kemampuan*

Ketrampilan/kemampuan, antara lain:

- Mampu berpandangan jauh kedepan
- Mampu melihat suatu ketidakpastian/masalah sebagai peluang/ trampil membaca peluang
- Trampil dalam mengambil keputusan
- Trampil menganalisa permasalahan
- Mampu menetapkan pemasaran sebagai skala prioritas utama
- Mampu berkomunikasi dengan baik
- Mampu mengelola SDM
- Mampu mengelola keuangan
- Mampu mengelola produksi



4. *Modal*

Modal usaha :

- Dana sendiri
- Bermitra/ Sharing
- Pinjam bank



KENAPA HARUS MENJADI ENTREPRENEUR?

- Gaji tidak terbatas
- Kebebasan pribadi
- Tidak mengenal pensiun
- Membantu mengatasi pengangguran



Pilihan Entrepreneurship

- **Karyawan:** Bekerja pada orang lain, *professional executive (decision maker)*
- **Intrapreneur:** Karyawan dengan jiwa kewirausahaan (inovatif dan tajam dalam melihat peluang). Yang dicari adalah kemerdekaan dan akses terhadap *resources*
- **Entrepreneur:** Memiliki usaha yang dikembangkan sendiri, pengambil resiko
- **Social entrepreneur:** Pelaku kegiatan sosial berwatak *entrepreneur*
- **Eco-Preneur:** Wirausaha dalam bidang lingkungan hidup



BAGAIMANA CARA MEMULAI USAHA?

- **Mimpi besar**
- **Mulai dari yang kecil**
- **Lakukan sekarang**



HAND OUT MEMULAI USAHA

1. Rumuskan secara jelas Sasaran Utama
2. Rencana Kerja (5 W & H)
3. Lakukan yang ada dalam rencana kerja
4. Evaluasi



Terima Kasih



agus suprpto

HP 08123355515

Email: agussuprpto@yahoo.com

