



MEMBANGUN SINERGISITAS KEMITRAAN YANG KOKOH DAN BERKELANJUTAN MELALUI POSDAYA

Prof. Ir. Agus Suprpto, MSc., PhD
Koordinator Posdaya Wilayah Jatim II
YAYASAN DAMANDIRI

Disampaikan dalam Forum Bisnis dalam rangka Pengembangan Promosi Peluang Usaha dan Investasi Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan

Di Regent Park Hotel Malang,
17 Oktober 2014

PENDAHULUAN



**YAYASAN DAMANDIRI SANGAT
PEDULI TERHADAP PEMBERDAYAAN
KELUARGA DENGAN FOKUS
PRA-SEJAHTERA UNTUK
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT SECARA MANDIRI**

**GERAKAN PEMBERDAYAAN
KELUARGA DAN MASYARAKAT DIBERI
BRAND NAME POSDAYA (POS
PEMBERDAYAAN KELUARGA)**

PELAKSANAAN POSDAYA



**UNTUK MELAKSANAKAN PROGRAM
POSDAYA TIDAK BISA DILAKUKAN
OLEH YAYASAN DAMANDIRI SENDIRI,
PERLU DUKUNGAN DARI SEMUA
PIHAK BERKEPENTINGAN/
STAKEHOLDER**

**UNTUK ITU PERLU MEMBANGUN
SINERGITAS KEMITRAAN YANG
KOKOH DAN BERKELANJUTAN ANTAR
PIHAK YANG BERKEPENTINGAN
MELALUI 5 PILAR**



KEMITRAAN 5 PILAR

- 1. POSDAYA**
- 2. PEMDA**
- 3. PERGURUAN TINGGI**
- 4. BANK/NON BANK, CORPORASI**
- 5. NGO : DNIKS, PWRI, DMI, dsb**

(ABCG)



MITRA



1. PEMERINTAH

PEMERINTAH PUSAT :

- KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
- KEMENTERIAN PERTANIAN
- KEMENTERIAN KESEHATAN
- BKKBN
- KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
- KEMENTERIAN AGAMA

PEMERINTAH PROPINSI

PEMERINTAH DAERAH : 200 KABUPATEN/KOTA

2. PERGURUAN TINGGI : 200 LPM/LPPM

3. BANK/NON BANK, CORP.

4. NGO: DNIKS, PWRI, DMI, dsb

5. MASYARAKAT

**PENINGKATAN PEMBERDAYAAN
KELUARGA DAN DUKUNGAN TERHADAP
INPRES NO 3 TAHUN 2010**



**KETERPADUAN LIMA
PILAR PEMBANGUNAN**

- 1. POSDAYA, 2. PEMERINTAH,**
- 3. PERGURUAN TINGGI, 4. BANK/NON BANK,**
- CORPORASI DAN 5. NGO**

**PEMBERDAYAAN KELUARGA
MELALUI KERJA CERDAS DAN
KERAS**

1 POSDAYA



POSDAYA SEBAGAI WAHANA SILATURAHMI DAN PEMBERDAYAAN KELUARGA

**TELAH MENYEBAR KE BERBAGAI DAERAH
DENGAN JUMLAH SEKITAR 30.000 POSDAYA**

**DENGAN PROGRAM UTAMA :
PENDIDIKAN, KESEHATAN,
WIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN**

LANJUTAN



**DUKUNGAN DANA DARI YAYASAN
DAMANDIRI DIPRIORITASKAN UNTUK
MEMBANTU PELATIHAN, PEMBENTUKAN
DAN PENGISIAN KEGIATAN POSDAYA**

**TUJUAN POSDAYA ADALAH PEMBERDAYAAN
KELUARGA DAN MASYARAKAT GUNA
MENANGGULANGI KEMISKINAN SECARA MANDIRI**

**DENGAN MEMBANGUN KESADARAN, SIKAP,
SEMANGAT SEHINGGA TERJADI
PERUBAHAN TINGKAH LAKU MASYARAKAT
YANG PROAKTIF, KOLEKTIF DAN BERJIWA
ENTREPRENUR**

2

PEMERINTAH



**SOSIALISASI INPRES NO 3 TAHUN 2010
UNTUK MEMPERKUAT PERAN
PEMERINTAH PUSAT DAN DAERAH DALAM
PEMBANGUNAN BERBASIS KELUARGA**

**MENINGKATKAN PERAN PEMERINTAH
PUSAT, KABUPATEN DAN KOTA MENDORONG
SKPD UNTUK MENDUKUNG POSDAYA**

**MEMADUKAN DUKUNGAN PROGRAM
SEKTORAL SKPD DALAM PROGRAM
BERBASIS KELUARGA MELALUI POSDAYA**

2

PEMERINTAH DAERAH



**KOMITMEN POLITIK PADA TINGKAT PEMDA
OLEH BUPATI/WALIKOTA DAN APARATNYA
DALAM BENTUK PENCANANGAN PROGRAM
PEMBERDAYAAN KELUARGA**

**SEBAGAI BUKTI KOMITMEN POLITIK PADA
TINGKAT BUPATI/WALIKOTA, HENDAKNYA
SEGERA DIKUTI DENGAN PERTEMUAN TEKNIS
OLEH SELURUH JAJARAN SKPD DAN APARATNYA**

**DITINDAKLANJUTI PERTEMUAN TINGKAT
KECAMATAN DAN DESA/KELURAHAN DALAM
MERANCANG KEGIATAN POSDAYA**

REGULASI



- Keputusan Bupati/Walikota Tentang Pembentukan Tim Pembina Pos Pemberdayaan Kabupaten/Kota
- Keputusan Camat Tentang pembentukan Tim Pembina Posdaya kecamatan
- Keputusan Camat tentang pembentukan Tim Pendamping Posdaya
- Keputusan Kepala Desa/Lurah Tentang pembentukan Posdaya

3

PERGURUAN TINGGI



**PENINGKATAN PERAN
PERGURUAN TINGGI MELALUI
TRI DHARMA PT DAN KKN
TEMATIK POSDAYA**

**KKN TEMATIK POSDAYA SECARA TERPADU
DIARAHKAN UNTUK MEMBANTU
PEMBENTUKAN DAN PENGISIAN POSDAYA**

**MENEMPATKAN PERGURUAN TINGGI
SEBAGAI SAHABAT RAKYAT**

Anggota Korwil Jatim II
MoU antara Walikota Malang dengan 32 PTN/PTS
di Wilayah Malang



- 1. Universitas Merdeka Malang**
- 2. Universitas Brawijaya**
- 3. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim**
- 4. Universitas Negeri Malang**
- 5. Universitas Muhammadiyah Malang**
- 6. Universitas Wisnuwardhana Malang**
- 7. Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang**
- 8. Universitas Islam Malang**
- 9. Universitas Ma Chung Malang**
- 10. Universitas Gajayana Malang**
- 11. Universitas Kanjuruhan Malang**
- 12. Universitas Katolik Widya Karya**
- 13. Universitas Widyagama**
- 14. Institut Teknologi Nasional Malang**
- 15. IKIP Budi Utomo**
- 16. STIE Malangkececwara**

lanjutan



berjaya

17. Maharani Malang
18. STIKES Kendedes Malang
19. STIA Malang
20. STIKI Malang
21. STIE ASIA Malang
22. STMIC ASIA Malang
23. STIE INDOCAKTI Malang
24. STT STIKMA Internasional
25. STMIC Pradnya Paramita Malang
26. STIH Sunan Giri Malang
27. Politeknik Negeri Malang
28. Polteknik Kota Malang
29. Poltekes RS. Dr. Soepraoen
30. Akademi Kebidanan Wijaya Kusuma
31. Akademi Analisis Farmasi dan Makanan Putra Indonesia
32. Akademi Farmasi Putra Indonesia
33. Universitas Merdeka Madiun
34. Universitas Soerjo Ngawi

4

**BANK/NON BANK,
CORPORASI**



**PENGEMBANGAN DUKUNGAN
LEMBAGA KEUANGAN DALAM
PEMBERDAYAAN POSDAYA**

**MENINGKATKAN PERAN LEMBAGA KEUANGAN
DALAM UPAYA FINANCIAL INCLUSION DAN
PELAKSANAAN INPRES NO 3 TAHUN 2010**

**GERAKAN SADAR MENABUNG DAN
PENGUNAAN KREDIT UNTUK MEMBANGUN
KELUARGA SEJAHTERA MELALUI USAHA
KELOMPOK DAN KOPERASI**

5

NGO



MENINGKATKAN PERAN ORGANISASI MASYARAKAT

**DENGAN MENGAJAK MEREKA TERJUN
LANGSUNG KE LAPANGAN UNTUK
MEMBANGUN DAN MENGISI POSDAYA**

**DALAM MEMPERSIAPKAN TENAGA
YANG PEDULI SESAMA ANAK BANGSA
DAN MANDIRI**

CONTOH POSDAYA



KABUPATEN KULON PROGO

Bidang Kewirausahaan membentuk KAKB (Kelompok Asuh keluarga Binangun)



KETERANGAN:

- Perbandingan anggota kelompok 2:3 (2 =sejahtera, 3= prasejahtera) dan 1 = absolut (bila ada)
- 1,2,3,4=Anggota kelompok kategori sejahtera
- 5,,6,7,8,9,10= Anggota kelompok kategori pra sejahtera(miskin tidak absolut)
- 11=anggota kelompok kategori (miskin absolut)
- KAKB mempunyai kepengurusan terdiri dari ketua,sekretaris, bendahara yang dipilih oleh anggota kelompoknya sendiri
- Kegiatannya :
 - melakukan kewirausahaan (mulai dari perencanaan, pelatihan,dll) secara kelompok agar anggota keluarga yang prasejahtera memperoleh peningkatan pendapatan dengan bimbingan keluarga yang sejahtera didalam kelompoknya
 - mengupayakan peningkatan kualitas hidup bagi anggota keluarga yang miskin absolut

Sumber: Hasto Wardoyo, 2014

SINERGITAS DALAM PENGEMBANGAN POSDAYA-KAKB-UMKM-

Sumber: Hasto Wardoyo, 2014

KOPERASI

Academic

Business

Community



Government

Koperasi



UMKM

KAKB



Posdaya



Belum Posdaya

- Pendampingan dan Peningkatan kualitas SDM Pengurus dan Kelembagaan Kop (Diklat, Penyuluhan, sosialisasi dll)
- Peningkatan akses kemitraan dengan pendampingan pembuatan proposal
- Penelitian dan Pengembangan

- Pendampingan melalui kemitraan (dana CSR)
- Pendampingan, pemberdayaan dan Penguatan modal

Mendukung, melaksanakan dan bekerjasama / mitra dalam peningkatan kualitas kelembagaan/organisasi maupun manajemen

- Membuat regulasi
- Pembinaan dan Pemberdayaan melalui SKPD terkait
- Bantuan/Fasilitasi Akses Pemasaran/Permodalan

- KKN tematik Posdaya – KAKB (Pendampingan dan Penyuluhan Pembentukan Koperasi)
- Pelatihan Kewirausahaan, SDM dsb
- Penelitian dan Pengembangan
- Pendampingan Pembuatan Proposal

- Menyalurkan dana pinjaman dengan mekanisme yang sederhana dan tanpa agunan untuk kelompok Asuh Keluarga Binangun dalam Posdaya dari Perbankan
- Membimbing manajemen KAKB
- Mendampingi Pengelolaan pinjaman KAKB

Mendukung, melaksanakan dan bekerjasama serta berperan aktif dalam penguatan kelompok

- Membuat regulasi
- Menggerakkan SKPD/Stakeholder terkait
- Bantuan

- KKN tematik Posdaya (Pendampingan, Pembentukan KAKB)
- Dukungan teknologi tepat guna, pengetahuan dan ketrampilan
- Mendorong partisipasi masyarakat dalam Posdaya
- Melaksanakan Penelitian dan Pengembangan

- Menyalurkan dana pinjaman dengan mekanisme yang sederhana dan tanpa agunan untuk kelompok Asuh Keluarga Binangun dalam Posdaya dari Perbankan
- Membimbing manajemen KAKB
- Mendampingi Pengelolaan pinjaman KAKB
- CSR

Mendukung, melaksanakan dan bekerjasama serta berperan aktif dalam kegiatan/program

- Membuat regulasi
- Menggerakkan SKPD/Stakeholder terkait
- Bantuan

- Pendampingan dan Penyuluhan Pembentukan Posdaya

- Pendampingan dan Pemberdayaan

Mendukung, melaksanakan dan bekerjasama serta berperan aktif dalam setiap kegiatan/program

- Pendampingan, penyuluhan dan Pemberdayaan



PENGUATAN PROGRAM POSDAYA SECARA BERKELANJUTAN MELALUI

**PELATIHAN
PERMODALAN
PEMASARAN
PEMBINAAN & PENDAMPINGAN**



PENGUATAN POSDAYA MELALUI “EKONOMI BIRU”

**MENGEMBANGKAN EKONOMI KREATIF DAN
PRODUKTIF DENGAN DASAR :**

- **LOKAL BASE RESOURCES/ INSPIRASI**
 - **PARTISIPASI / INOVATIVE**
 - **ZERO WASTE**

LANJUTAN



GERAKAN EKONOMI BIRU DI TINGKAT PEDESAAN/KELURAHAN MEMBUKA KESEMPATAN BAGI KELUARGA MISKIN UNTUK BERPARTISIPASI, MEMANFAATKAN SUMBER DAYA DAN KEARIFAN LOKAL UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA YANG PENGOLAHAN BAHAN BAKUNYA TANPA LIMBAH

KERJASAMA ANTARA KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN DENGAN UNIVERSITAS TRILOGI DAN YAYASAN DAMANDIRI DIIKUTI DENGAN LANGKAH KONKRIT PELATIHAN PENGOLAHAN IKAN.

CONTOH KEGIATAN EKONOMI BIRU



**PENGOLAHAN IKAN LELE :
MULAI KULITNYA DIBUAT KRIPIK,
DAGINGNYA DIBUAT ABON,
DURINYA DIBUAT PAKAN IKAN
MERUPAKAN CONTOH KEGIATAN EKONOMI YANG
TIDAK MENYISAKAN SAMPAH**

**DITINDAKLANJUTI KERJASAMA DENGAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL YANG
MENYEDIAKAN BIBIT RUMPUT LAUT AIR
PAYAU, DENGAN MERANGKUL BUPATI
PACITAN, DILAKUKAN PENANAMAN RUMPUT
LAUT PAYAU DI SIDOMULYO**



PERMODALAN & PEMASARAN

**PERLUASAN TABUR PUJA
PERLUASAN SENKUDAYA
PENYEBARAN WARUNG POSDAYA
SIAPKAN BANK/KOPERASI**



TERIMA KASIH