

Konsep dan Implementasi Senkudaya dalam Pengembangan Ekonomi Keluarga

Oleh
Prof. Ir. Agus Suprpto, MSc., PhD

- Ka.LPPM Unmer Malang
- Koordinator Posdaya Wilayah Jatim II

Disampaikan dalam acara :
Workshop Sentra Kulakan Posdaya (Senkudaya)
bagi Posdaya Berbasis Masjid UIN Maulana Maliki Malang
Di Hotel Savana Malang, 2 April 2016

PENDAHULUAN

- Indonesia merupakan pasar potensial bagi usaha retail modern yang dibuktikan dengan pertumbuhan jumlah gerai retail rata-rata sebesar 17,5% pertahun selama tahun 2007 sampai 2012 (Apipudin, 2013). Hingga tahun 2015 ini telah berdiri kurang lebih 150 gerai retail modern di wilayah Malang Raya.
- Dengan semakin banyak bermunculan usaha retail dengan keberagaman produk yang ditawarkan dan harga yang relative lebih murah, menyebabkan pelaku usaha kecil terutama toko tradisional yang berada disekitar mengalami penurunan omzet penjualan yang cukup drastis
- Beban ekonomi yang ditanggung UMKM (usaha pracangan, warung dan kios) semakin berat sehingga tingkat kesejahteraan mereka semakin berkurang bahkan menjadi tidak sejahtera, karena mereka kalah bersaing dengan produk dan harga usaha retail tersebut.
- Untuk itulah diharapkan dengan adanya Sentra Kulakan ini akan bisa menghidupkan kembali Pracangan, Kios, dan Warung kecil.

lanjutan

- Ide besar munculnya rencana Sentra Kulakan adalah ketika Bupati Malang dan Yayasan Damandiri bertemu di acara peresmian kantor Bank UMKM di Kepanjen. Pada pertemuan tersebut Yayasan Damandiri menawarkan program Sentra kulakan Posdaya seperti yang dilaksanakan di Pacitan akan diaplikasikan di Malang. Bupati Malang merespon positif rencana kegiatan tersebut dan direncanakan akan ditempatkan di Ruko Kanjuruhan. Dengan berbagai pertimbangan akhirnya dipilih Griya KUMKM sebagai lokasi untuk sentra kulakan, dan Unmer Malang ditunjuk untuk mendampingi.

lanjutan

- Setelah itu dilakukan rapat koordinasi antara dinas koperasi dan UMKM, dinas perdagangan dan industri, Unmer dan Yayasan Damandiri maka dibentuklah Koperasi Sekunder Maju Mapan dengan SK Dinas Koperasi dan UMKM. Dengan adanya SK tersebut Dinas Koperasi dan UMKM melakukan rekrutmen tenaga administrasi koperasi sekunder dengan mengirim calon karyawan untuk mengikuti magang ke Sentra Kulakan Posdaya Kulon Progo.

lanjutan

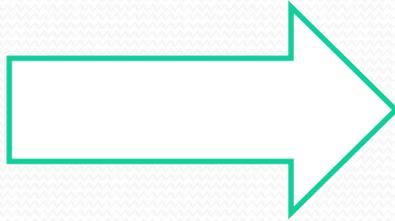
- Dinas Koperasi dan UMKM telah pula menyediakan ruang di Griya KUMKM berupa showroom untuk barang dagangan, ruang rapat/pertemuan, ruang gudang, serta counter untuk UMKM yang berdagang dilingkungan koperasi. Selain penyediaan infrastruktur serta perekrutan tenaga administrasi koperasi, dinas koperasi juga melakukan kerjasama dengan beberapa tenant untuk mendapatkan barang kebutuhan sentra kulakan dengan harga yang murah.

lanjutan

- Tim dalam hal ini Universitas Merdeka Malang dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim juga telah melakukan beberapa kegiatan mulai kegiatan koordinasi dengan Pemkab Malang maupun identifikasi kebutuhan dan pemasok UMKM serta sosialisasi sentra kulakan kepada masyarakat (perangkat kecamatan, perangkat kelurahan/desa serta masyarakat terutama pelaku UMKM)



SENKUDAYA



SENKUDAYA

SENKUDAYA itu merupakan salah satu wadah bagi para masyarakat yang menjadi anggota posdaya untuk meningkatkan program wirausaha yang akan mereka kembangkan, terutama dalam menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat.



SENKUDAYA



- TUJUAN SENKUDAYA**
- Menjadi Sentra kulakan milik koperasi yang maju dan modern dan efisien dalam rangka melayani dan memenuhi kebutuhan anggota posdaya dan memperkuat warung posdaya dalam masyarakat

Model Pelayanan POSDAYA





SENKUDAYA

3 PROGRAM SEKUNDAYA



SENKUDAYA



WARUNG POSDAYA



Kios POSDAYA

MENGAPA HARUS MEMILIH SENKUDAYA ?

- Memberi pelayanan paripurna kepada warung /posdaya dalam penyediaan barang dagangan dan pemasaran produk anggota POSDAYA.
- Memberikan pelatihan dan perkuatan warung POSDAYA sehingga bisa bersaing dan mandiri
- Menganut organisasi perkulakan yang sehat, modern, dan efisien .

SENTRA KULAKAN

- Menyediakan berbagai komoditas yang dibutuhkan oleh UMKM dengan harga murah dan jenis barang yang beragam serta harga yang bersaing dengan retail yang ada disekitarnya,
- Memutus rantai perdagangan dalam arti pihak sentra kulakan akan mencari barang ke pabrikan/tenant yang menghasilkan barang kebutuhan pokok secara langsung sehingga harga yang diterima sentra kulakan adalah harga pabrik.

TUJUAN

1. Mengimbangi perkembangan Indomaret dan Alfamart yang sudah masuk wilayah desa
2. Meningkatkan daya beli masyarakat desa setempat sebagai pengguna/pembeli produk UMKM
3. Meningkatkan daya saing UMKM di desa setempat
4. Menjaga perputaran uang tetap berada di desa sehingga ekonomi desa bisa ditingkatkan

MANFAAT

1. Meningkatkan pendapatan UMKM (Pracangan, Warung, Mlijo dan Pedagang Gerobak Keliling)
2. UMKM lokal (Pracangan, Warung, Mlijo dan Pedagang Gerobak Keliling) bisa berkembang menyaingi Indomaret dan Alfamart
3. Sentra Kulakan bisa berkembang lebih besar sehingga koperasi bisa dikembangkan keberadaannya
4. Meningkatkan daya beli masyarakat
5. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat

PROGRAM

1. Sentra Kulakan mendukung pengadaan barang bagi UMKM (pracangan, warung, mlijo dan pedagang gerobak keliling)
2. Memperkuat ekonomi UMKM (pracangan, warung, mlijo dan pedagang gerobak keliling) dengan melakukan penguatan kelembagaan dengan membentuk klaster bisnis.

PRIORITAS KEGIATAN YANG DILAKUKAN → PEMBENTUKAN SENTRA KULAKAN DIWILAYAH KEC LAWANG DAN KEC KARANGPLOSO KAB MALANG

SENTRA KULAKAN INDUK, Dibentuk bulan April 2015

Sebagai penanggungjawab kegiatan sentra kulakan adalah sentra kulakan induk yang dikelola Kopwan Pundi Arta Jaya yang berdomisili di RT 5 RW Desa Ngijo Kec Karangploso Kabupaten Malang.

SENTRA KULAKAN BINAAN, dibentuk bulan Mei 2015

1. Sentra Kulakan binaan pertama adalah sentra kulakan yang dikelola Kopwan Ketindan Sari Jl Hamid Rusdi 09 Lawang
2. Sentra Kulakan binaan kedua adalah sentra kulakan yang dikelola Kopwan Kaliartho yang berdomisili di Jl Sumberwuni RT 01 RW 14 No 436 Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang

Kegiatan yang dilakukan tim untuk Pengembangan potensi mitra

1. Pelatihan Pembukuan Sederhana

2. Pelatihan Pembuatan Handycraft

3. Pelatihan pembuatan tas, taplak dan Lain-lain untuk perempuan pekerja rumahan

4. Pelatihan pembuatan kue kering

**Uang senilai Rp 50.000.000,-
Untuk pengadaan komoditas dan peralatan
Pendukung Sentra Kulakan**

Pemberian Hibah

**Sepeda motor niaga TOSA Rp 17.750.000,-
Untuk distribusi/pengantaran barang dari sentra
Kulakn induk kesentra kulakan binaan**

**Program Komputer Akuntansi Zahir Rp 5.500.000,-
Untuk Administrasi Kegiatan Sentra Kulakan**

PARTISIPASI MITRA

1. Kopwan

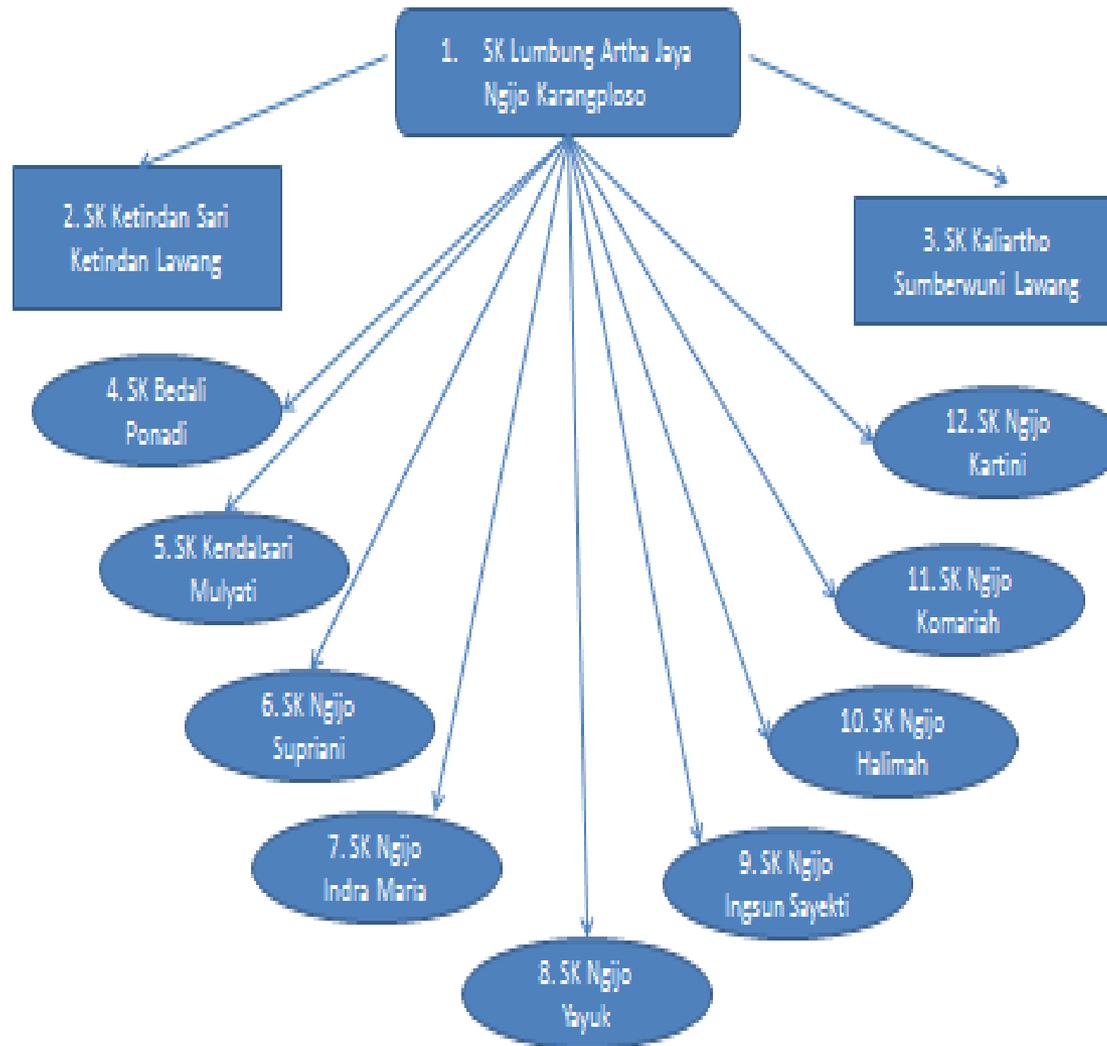
1. Bersedia Mengelola sentra kulakan
2. Bersedia mengemban misi sosial yang harus dijalankan yakni melayani pelaku UMKM dengan menyediakan barang kebutuhan mereka dengan harga yang relatif murah dengan cara pembayaran tunai maupun kredit.

2. Dinas Koperasi

1. Memberikan pelatihan Perpajakan di Hotel Regen, pelatihan perpajakan diberikan tanggal 15 Juni 2015 dan diikuti oleh kopwan Kaliarto dan kopwan Pundi Arta Jaya.
2. Pelatihan Akuntansi Dasar. Pelatihan dilakukan oleh Dinas koperasi Provinsi, di UPT Diklat Koperasi dan UMKM desa Karanglo Kec Karangploso Kab Malang pada tanggal 8 s/d 12 Juni 2015
3. Mengadakan pameran produk bagi UMKM, termasuk UUPKS binaan Kopwan Kab Malang, dalam rangka pencaanangan one vilage on product, 6 April 2015 di Pendopo Kab Malang
4. Pelatihan Pembuatan Kripik Tempe yang dilakukan bulan Maret 2015 dari dana cukai rokok

- 1. Kegiatan Kopwan bertambah dengan adanya usaha retail yang dikelolanya**
- 2. Para pelaku UMKM tertolong dalam pengadaan bahan dengan harga yang relatif murah sehingga pendapatannya meningkat. Pendapatan kopwan meningkat seiring dengan adanya tambahan kegiatan usaha sentra kulakan**
- 3. Pertumbuhan Modal sentra kulakan selama 5 bulan sebesar Rp 24.515.600,- dari stimulan barang dagangan senilai Rp 40.090.970,-,- menjadi Rp 64.606.570,-**
- 4. Perkembangan jumlah sentrakulakan dari 3 menjadi 12 sentrakulakan , dan telah mengembangkan UMKM usaha rumahan 14 unit**

PERKEMBANGAN JUMLAH SENTRA KULAKAN



UMKM PRODUKSI RUMAHAN BINAAN SENTRA KULAKAN

SK Ngijo
Karangploso

SK Kaliartha
Lawang

SK Ketindan
Lawang

1. Wiyanti, Chesse sticl

2. Siti Sadiah, Tepung
Bumbu

3. Umi Kulsum, Krupuk
Bawang

4. Marem Rahayu, Bakpao

5. Suharti, Onde-onde

6. Titin, Opak Gambir

7. Erna, Kue Basah

Kelompok 1

- Ratna
- Yeti
- Warsini
- Dwi Martianah

Produk

- Tudung saji besar kecil
- Tutup Gelas
- Sulam Pita
- Kain Perca

Kelompok 3

- Sahnan
- Hari
- Sutiwi
- Lilik Sutrisno
- Warsini

Produk

- Stick
- Lentari/kembang goyang
- Miler

Kelompok 2

- Sungkowo
- Sutadi
- Domingus Har

Produk:

- Minuman instan Herbal
- Manisan Herbal

Kelompok 4

- Warsini
- Dwi M
- Hari
- Sutiwi
- Anik

Produk

- Nastar
- Kastengel
- Cocochip
- Semprit

1. Cak Mun, Manisan
Herbal

2. Catering 2A, Kue basah
dan kue kering

3. Indra, Catering makanan
dan kue



Produk Sentra Kulakan Pundi Arta Jaya



Toko Bima Jaya milik ibu Iin, Perum Griya Permata Alam Blok II No 41 Desa Ngijo Kec Karangploso yang menjadi binaan Kopwan Pundi Arta Jaya yang berdomisili di RT 5 RW Desa Ngijo Kec Karangploso Kabupaten Malang





Sentra Kulakan Ketindan Sari



warung bu Joyo yang menjual gorengan dengan alamat Desa Tegal Rejo RT 5 RW 7 Lawang, menjadi binaan sentra kulakan yang dikelola kopwan Ketindan Sari



Sentra Kulakan Kaliartho



Monev external IbW sentra kulakan
28092015



Pelatihan pembuatan handycraft



Pelatihan Pembukuan Sederhana



Pelatihan ketrampilan Perempuan Pekerja Rumahan



**Pelatihan pembuatan tas, taplak dan
Lain-lain untuk perempuan pekerja
rumahan**



Pelatihan Pembuatan Kue Kering



Penyerahan barang dagangan dan infrastruktur senilai Rp 50.000.000 kepada Sentra Kulakan Pundi Arta Jaya



Penyerahan sepeda motor roda tiga TOSA kepada pengelola sentra kulakan Pundi Arta Jaya



Pelatihan Akuntansi Dasar



Pelatihan Pajak



Pameran Produk UMKM Pundi Arta Jaya di Pendopo Kab. MALANG



Kunjungan Studi Banding Kopwan Kab Tuban
ke Kopwan Pundi Arta Jaya.

TERIMA KASIH