

# CSR and Social Entrepreneur

Oleh :

*Prof. Ir. AGUS SUPRAPTO, MSc., PhD*  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

**Disampaikan dalam Rapat Koordinasi Antar Lembaga,  
di Hotel Fila Delvia Batu, 22 Juni 2013**



HP 08123355515

Email: [agussuprpto@yahoo.com](mailto:agussuprpto@yahoo.com)

# Corporate Social Responsibility

- ❖ Corporate Social Responsibility diundangkan dalam UU No 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- ❖ Melalui undang-undang ini, industri atau koperasi-koperasi wajib untuk melaksanakan CSR, tetapi kewajiban ini bukan suatu beban yang memberatkan.
- ❖ Pembangunan suatu negara bukan hanya tanggungjawab pemerintah dan industri saja, tetapi setiap manusia berperan untuk mewujudkan kesejahteraan sosial dan pengelolaan kualitas hidup masyarakat.

Sumber:

<http://indahsangpemimpi.blogspot.com/2013/03/penerapan-corporate-social.html>

# Aktivitas CSR meliputi:

- *Building human capital* yang berkaitan dengan internal perusahaan untuk menciptakan sumber daya manusia yang handal, sedangkan secara eksternal perusahaan dituntut melakukan pemberdayaan masyarakat.
- *Strengthening economies*. Perusahaan dituntut untuk tidak menjadi kaya sendiri sementara komunitas di lingkungannya miskin. Perusahaan harus memberdayakan ekonominya sekitarnya.
- *Assesing social governence* adalah upaya untuk menjaga keharmonisan dengan masyarakat sekitarnya agar tidak menimbulkan konflik.
- *Protecting the environment* adalah perusahaan harus berupaya keras menjaga kelestarian lingkungan.

Sumber:

<http://indahsangpemimpi.blogspot.com/2013/03/penerapan-corporate-social.html>

# Konsep CSR

- Seluruh program yang dijalankan perusahaan berdasarkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.
- Program yang dijalankan haruslah berjangka panjang atau berkesinambungan.
- Konsep CSR sangat berkaitan erat dengan konsep *sustainability development* (pembangunan yang berkelanjutan).

Sumber:

<http://indahsangpemimpi.blogspot.com/2013/03/penerapan-corporate-social.html>

# Kegiatan Corporate Social Responsibility

NO	Aspek	Muatan
1	Sosial	Pendidikan, pelatihan, kesehatan, perumahan, penguatan kelembagaan (secara internal, termasuk kesejahteraan karyawan) kesejahteraan sosial, olahraga, pemuda, wanita, agama, kebudayaan dan sebagainya
2	Ekonomi	Kewirausahaan, kelompok usaha bersama/unit makro kecil dan menengah (KUB/UMKM), agrobisnis, pembukaan, lapangan kerja, infrasktruktur ekonomi dan usaha produktif lain.
3	Lingkungan	Penghijauan, reklamasi lahan, pengelolaan air, pelestarian alam, ekowisata penyehatan lingkungan, pengendalian polusi, serta penggunaan produksi dan energi secara efisien

**Sumber:**

<http://indahsangpemimpi.blogspot.com/2013/03/penerapan-corporate-social.html>

# CSR di Indonesia

- Salah satu bentuk dari tanggung jawab sosial perusahaan yang sering diterapkan di Indonesia adalah *community development*.
- Perusahaan yang mengedepankan konsep ini lebih menekankan pembangunan sosial dan pembangunan kapasitas masyarakat sehingga akan menggali potensi masyarakat lokal yang menjadi modal sosial perusahaan untuk maju dan berkembang.
- Menciptakan peluang-peluang sosial-ekonomi masyarakat, menyerap tenaga kerja dengan kualifikasi yang diinginkan
- membangun citra sebagai perusahaan yang ramah dan peduli lingkungan.
- Menumbuhkan rasa percaya dari masyarakat sehingga masyarakat merasakan bahwa kehadiran perusahaan di daerah mereka akan berguna dan bermanfaat.

Sumber:

<http://indahsangpemimpi.blogspot.com/2013/03/penerapan-corporate-social.html>

# Pengertian Entrepreneur



- Maryunani et al.,2000: berkemauan keras dalam melakukan tindakan yang bermanfaat dan patut menjadi teladan hidup.
- Selanjutnya dalam Supangkat et al (2004) juga dinyatakan bahwa pada prinsipnya Entrepreneur membuat sesuatu yang biasa menjadi bernilai dan bermanfaat bagi banyak pihak.
- Sedangkan susanto(2002:10) menyatakan entrepreneur bukan sekedar pengusaha swasta, karena terkesan untuk membedakan seseorang yang makan gaji dengan seseorang yang dapat menggaji dirinya sendiri, akan tetapi mereka yang mengerti dan dapat membedakan antara tantangan dan peluang kemudian memanfaatkannya untuk keuntungan mereka.

**Kesimpulannya:**

**Entrepreneur dalam bahasa Indonesia disebut wirausaha, memiliki makna yang sangat luas, namun pada intinya membuat sesuatu yang biasa menjadi bernilai dan bermanfaat bagi banyak pihak.**

# Pilihan Entrepreneurship

- Karyawan: Bekerja pada orang lain, *professional executive (decision maker)*
- *Intrapreneur*: Karyawan dengan jiwa kewirausahaan (inovatif dan tajam dalam melihat peluang). Yang dicari adalah kemerdekaan dan akses terhadap *resources*
- *Entrepreneur*: Memiliki usaha yang dikembangkan sendiri, pengambil resiko
- *Social entrepreneur*: Pelaku kegiatan sosial berwatak *entrepreneur*
- *Eco-Preneur*: Wirausaha dalam bidang lingkungan hidup

# *Social Entrepreneur*

## **(Kewirausahaan sosial)**

- Kewirausahaan sosial adalah karakteristik mental orang yang memiliki kepekaan untuk menangkap peluang (masalah/kebutuhan akibat perubahan sosial), kemampuan berfikir kreatif dan inovatif, serta keberanian untuk mengisi peluang; substansinya ide solusi masalah/ pemenuhan kebutuhan (pelayanan) sosial.
- Kewirausahaan sosial itu sendiri merupakan aktivitas pembangunan masyarakat melalui berbagai solusi kewirausahaan. Ini artinya masyarakat diajak dan dibina untuk menjadi pengusaha dengan membangun bisnis yang berorientasi pada isu-isu sosial.

# Wirausaha sosial

Wirausaha sosial melihat masalah sebagai peluang untuk membentuk sebuah model bisnis baru yang bermanfaat bagi pemberdayaan masyarakat sekitar. Hasil yang ingin dicapai bukan keuntungan materi atau kepuasan pelanggan, melainkan bagaimana gagasan yang diajukan dapat memberikan dampak baik bagi masyarakat

# Implementasi CSR dan Kewirausahaan Sosial

- Konsep kewirausahaan sosial perusahaan (CSE), sebenarnya sudah coba diterapkan oleh beberapa perusahaan minyak dan gas (migas) multinasional di Indonesia. Contoh PT. Chevron Pasific Indonesia (CPI) di Duri Bengkalis, yang mencoba program Local Business Development (LBD) dengan memberdayakan masyarakat lokal untuk terlibat dalam kegiatan perusahaan yang terbatas. Pihak CPI melatih dan membentuk usaha-usaha kecil (semacam CV) yang dapat melakukan pekerjaan-pekerjaan yang mendukung operasi CPI, seperti pemeliharaan kebersihan, keamanan, pengecatan, gardening, dsb.; yang nilai kontraknya tidak lebih dari Rp. 100 juta rupiah.

## lanjutan

Contoh berikutnya adalah PT. Total Indonesia (perusahaan minyak yang berbasis di Perancis) yang mereka memberi modal ke masyarakat, melalui *coaching clinic* dan penciptaan usaha . Selanjutnya, karena keterbatasan SDM kemudian PT. Total Indonesia menggandeng organisasi non profit untuk bersama-sama memberdayakan masyarakat sekitar. Demikian pula yang dilakukan oleh BP (British Petroleum) perusahaan minyak Inggris di Indramayu menggaet pemerintah daerah, organisasi non pemerintah dan masyarakat setempat dalam mengembangkan kegiatan CSR-nya.

CSR dalam kaitan dengan kewirausahaan sosial dapat dipahami sebagai berikut:

- Sebagai sistem sumber (resource), maka baik perusahaan maupun *stakeholders* untuk memanfaatkan pendanaan yang bersumber dari CSR untuk mengatasi persoalan sosial kemasyarakatan.
- Sebagai strategi CSR; maka perusahaan memanfaatkan cara-cara yang kreatif dan inovatif, dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat dalam rangka pemecahan masalah sosial kemasyarakatan.
- Sebagai prinsip/semangat dalam melaksanakan kegiatan CSR, baik dilakukan sendiri atau bermitra dengan stakeholder lainnya.
- Sebagai media untuk saling berbagi diantara berbagai *stakeholders* (pemerintah, masyarakat/ komunitas, dst.) perusahaan dalam mengatasi persoalan-persoalan sosial.

# CITA-CITA BAPAK IBU

MELIHAT VIDEO [WOMAN WITH NO  
ARM.MPG](#)

- MELIHAT DALAM VIDEO YouTube  
- -No arms\_ No legs\_ No  
worries!- -- Nick Vujicic.flv

## A. BAGAIMANA CARA MENJADI SOCIAL ENTREPRENEUR?

Empat Kunci Utama:

1. Mindset
2. Sikap mental
3. Keterampilan/ kemampuan
4. Modal

## *1. Mindset*

# **CHANGE YOUR MINDSET (POLA PIKIR), NOW !**

Merubah Pola Pikir karyawan menjadi Pola Pikir Entrepreneur

Rumit → Simple, praktis dan mudah diaplikasikan

Mudah Puas → Tidak mudah Puas

→ Kebutuhan berprestasi tinggi

→ Tidak mudah menyerah

## *2. Sikap Mental*

Sikap mental Positif, antara lain:

- Kreatif
- Inovatif dan imajinatif (suka melamun/berkhayal)
- Selalu bersemangat tinggi/ berkemauan keras
- Bekerja keras
- Tidak mudah putus asa
- Tekun, jujur, disiplin dan beretika
- Berani menghadapi resiko
- Tidak serakah (mau cepat kaya tapi kerjanya ringan)
- Dll

# Berpikir Kreatif

- Melihat dengan sudut pandang baru
- Menemukan hubungan baru
- Membentuk kombinasi baru

# Melihat Dengan Sudut Pandang Baru

Sebenarnya masalah yang kita hadapi tidak berubah, tetapi yang kita ubah adalah cara kita dalam memandangi masalah tersebut melalui pola pikir positif.

Misal : memandangi kegagalan sebagai sukses yang tertunda, bukan kegagalan sebagai alasan untuk frustrasi berat.

# Pemikir Kreatif Selalu Bertanya:

SCUMPS

Shape

Color

Use

Material

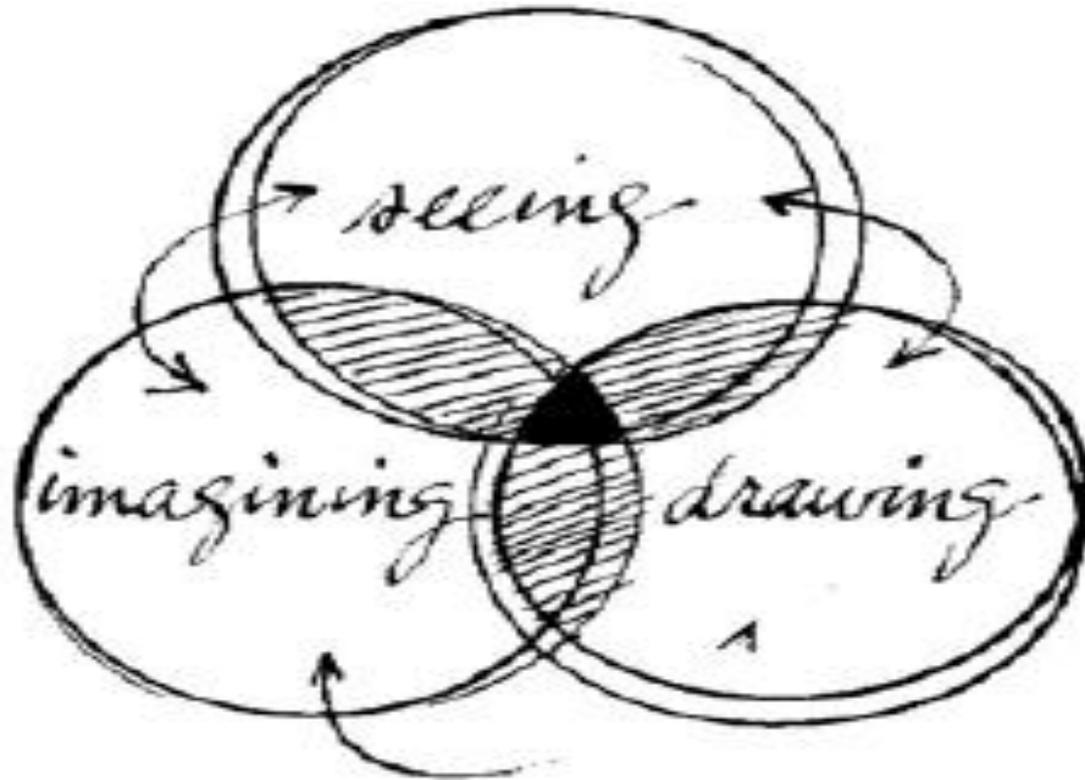
Part

Size

# “SCUMPS”



# Teknik Visual Thinking



ATM = Amati, Tiru, Modifikasi

[KLIK DSINI UNTUK MELIHAT VIDEO  
Baby Billie Jean -  
Michael Jackson babies dancing.flv](#)

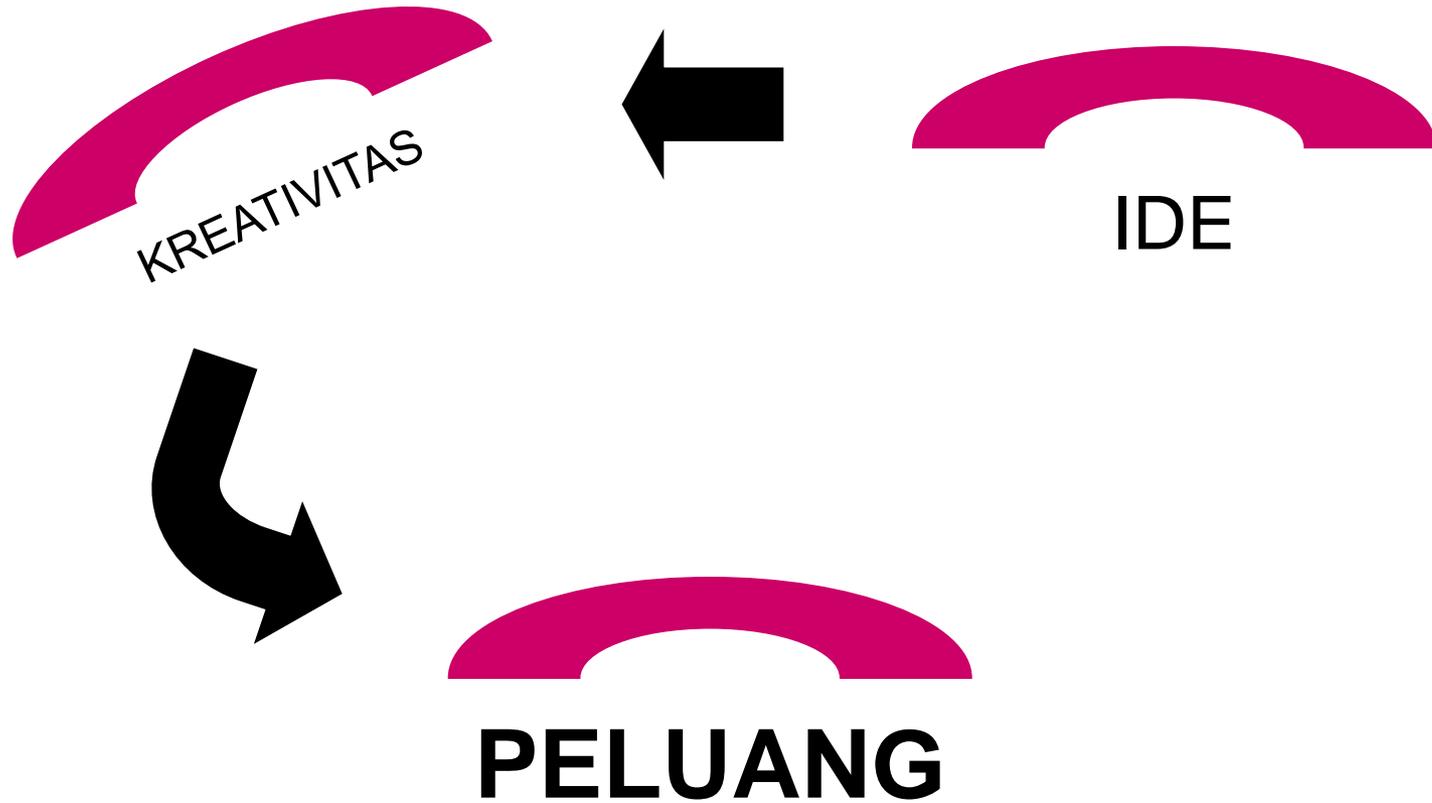
- KLIK DISINI UNTUK MENULIS KREATIVITAS APA YANG SAUDARA LIHAT DALAM VIDEO `Baby_Billie_Jean_-_Michael_Jackson_babies_dancing.flv`

### *3. Ketrampilan/kemampuan*

Ketrampilan/kemampuan, antara lain:

- Mampu berpandangan jauh kedepan
- Mampu melihat suatu ketidakpastian/masalah sebagai peluang/ trampil membaca peluang
- Trampil dalam mengambil keputusan
- Trampil menganalisa permasalahan
- Mampu menetapkan pemasaran sebagai skala prioritas utama
- Mampu berkomunikasi dengan baik
- Mampu mengelola SDM

# Hubungan Kreativitas, Idea, Dan Peluang



# PELUANG

- ❑ Disekitar kita terdapat banyak sekali peluang.
- ❑ Bagi seseorang yang mempunyai kepekaan, kreatifitas, inovasi, serta keberanian dalam mengambil resiko, setiap aspek kehidupan menimbulkan peluang.

# MUNCULNYA PELUANG

Peluang muncul karena :

1. Masalah-masalah
2. Kebutuhan-kebutuhan
3. Keinginan-keinginan
4. Karena diciptakan

## *4. Modal*

Modal usaha :

- Dana sendiri
- Bermitra/ Sharing

## B. KENAPA HARUS MENJADI SOCIAL ENTREPRENEUR?

- Kebebasan pribadi
- Tidak mengenal pensiun
- Membantu mengatasi pengangguran

# Terima Kasih



agus suprpto

HP 08123355515

Email: [agussuprpto@yahoo.com](mailto:agussuprpto@yahoo.com)

